

SISTEM PENJUALAN UD YANDA FASSION BERBASIS WEB (*WEB-BASED UD YANDA FASION SALES SYSTEM*)

DANIS KHADINANDA FADLY
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
Danissoponanda@gmail.com

ABSTRACT

This research intends to create a web-based information system media for UD Yanda Fashion in order to promote products online and increase sales at UD Yanda Fashion. The method used in this research is the Waterfall development method. This research was conducted at UD Yanda Fashion in 2020-2021. The data in this study that uses the form of reports as well as sources related to research. This study was tested using black box testing. This research produces a web-based e-commerce system that uses UML as a tool.

Keywords - Information System Design, Web-Based Sales System, UML (Unifed Modeling Language)

ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk menciptakan media sistem informasi berbasis web untuk UD Yanda Fashion supaya dapat mempromosikan produk secara online dan meningkatkan penjualan di UD Yanda Fashion. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode pengembangan Waterfall. Penelitian ini dilakukan di UD Yanda Fashion pada tahun 2020-2021. Data – data dalam penelitian ini yang menggunakan berupa laporan juga sumber – sumber yang berkaitan dengan penelitian. Penelitian ini diuji dengan menggunakan pengujian black box. Dalam penelitian ini menghasilkan system e-commerce berbasis web yang menggunakan UML sebagai alat bantu..

Kata Kunci : Perancangan Sistem Informasi, Sistem Penjualan Berbasis Web, UML (*Unifed Modelling Language*)